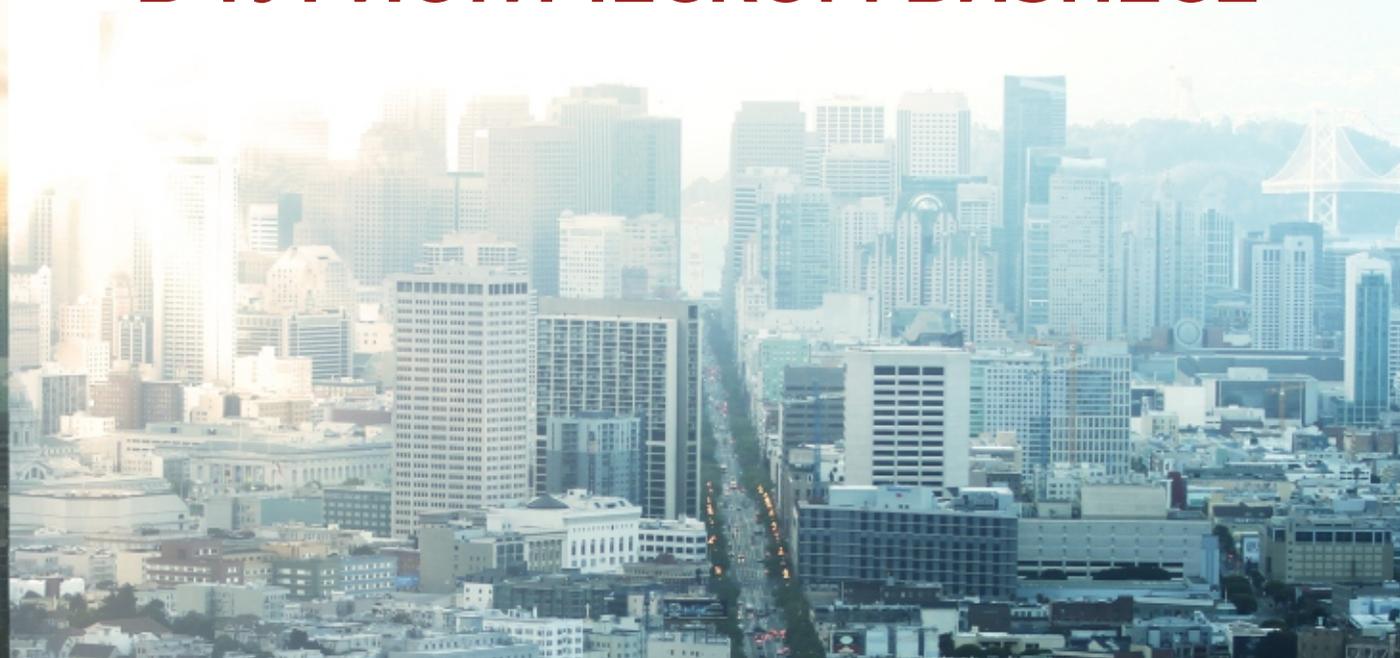




**STAR
TOUR**

туристический оператор

РЕАКТИВНЫЙ СТАРТ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ



1 ВЫХОД НА РЫНОК В 2020

- ✓ Как повлиял на отрасль карантин 2020
- ✓ Тенденции туризма в 2020
- ✓ С чем выходить на рынок 2020 года
- ✓ Сколько денег надо для старта
- ✓ Когда сможете выйти на ноль
- ✓ Когда рассчитывать на первую прибыль
- ✓ Сколько в 2020 можно заработать на туризме?
- ✓ Ваши КОЗЫРИ при выходе на рынок
- ✓ Франчайзинг и сети агентств - чем интересны для новых агентств, какие опасности таят



2

АНАЛИЗ РЫНКА, И СОЗДАНИЕ СВОЕГО УНИКАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ Перспективные направления в туризме 2020
- ✓ Развитие событий при старте как обычное агентство
- ✓ Преимущества старта со своим уникальным предложением
- ✓ Проработка собственной ниши
- ✓ Анализ конкурентов в данной сфере
- ✓ Оцифровка вашего туристического продукта
- ✓ Красиво упаковываем ваш туристический продукт
- ✓ Методы продвижения вашего продукта в туризме
- ✓ Сотрудничество с другими туркомпаниями по вашему турпродукту



**STAR
TOUR**

3

ЗАПУСК ТУРАГЕНТСТВА

- ✓ Необходимый «жировой запас» для турфирмы
- ✓ Как правильно выбрать офис под Вашу нишу
- ✓ Можно ли работать без офиса/ в онлайне?
- ✓ Необходимая оргтехника в офисе и мебель
- ✓ Нужная техника в офисе
- ✓ «Комфорт для клиентов»
- ✓ Как правильно выбрать партнеров на старте:
туроператоры, компании по продаже
авиабилетов, страховые компании, пр.
Новые даты межсезонья в туризме.
- ✓ Тенденция 2017-2020 гг.
- ✓ Ваши первые клиенты



**STAR
TOUR**

- ✓ Этапы консультации и сделки туристов
- ✓ Юридическая страховка своего агентства
- ✓ Вспомогательный вид деятельности в офисе
- ✓ Бесплатная реклама для ваших туристов



4

ЮРИДИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ АСПЕКТЫ

- ✓ Договора с партнерами
- ✓ Нужна ли на сегодня лицензия?
- ✓ На какой организационно правовой форме остановится ?
- ✓ Какие виды деятельности по гос реестру?
- ✓ Какую систему налогообложения выбрать?
- ✓ Кассовый аппарат. Нужен ли?
- ✓ Банковская гарантия на туристическую деятельность
- ✓ Уголок потребителя, перечень документов
- ✓ Четкий перечень документов по заявке для проверок, «первичка»
- ✓ Как правильно делать перечисления в туризме
- ✓ Движение денег поэтапно, от оплаты туристом до поступления оплаты туроператору
- ✓ Оплата налогов
- ✓ Книга расходов и доходов



**STAR
TOUR**



5

ВЫХОД НА РЫНОК В КАЧЕСТВЕ ТУРОПЕРАТОРА

- ✓ Какая организационно правовая форма нужна для туроператорской деятельности
- ✓ Особенности по КВЕДах
- ✓ Условия получения лицензии на туроператорскую деятельность
- ✓ Нужно ли профильное образование в туризме?
- ✓ Нужен ли стаж работы в туризме?
- ✓ Можно ли обойтись поначалу без туроператорской лицензии?
В каких случаях не обойтись без туроператорской лицензии?
- ✓ Оцифровка туроператорского продукта
- ✓ Движение финансов при ведении туроператорской деятельности
- ✓ Риски при ведении туроператорской деятельности



**STAR
TOUR**

6

ВАШИ ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ

- ✓ Где брать клиентов в туризме?
- ✓ Как привлекать туристов из Интернет?
- ✓ Клиенты с улицы, как довести до сделки?
- ✓ Как привлекать новых клиентов?
- ✓ Клиенты без скидок, как их найти?
- ✓ Самые вероятные новые клиенты, откуда их брать , как привлекать и кто они?
- ✓ «Козыри» при обработке заказа туриста
- ✓ «Козыри» при оформлении тура для вашего клиента
- ✓ Типичные ошибки с первыми клиентами
- ✓ Прокачиваем свою экспертность
- ✓ Ваши действия в межсезонье
- ✓ Правильные действия относительно повторных продаж



**STAR
TOUR**

7

«КЛЮЧИ» К ПОВТОРНЫМ КЛИЕНТАМ И ПРОДАЖАМ

- ✓ Почему клиенты остаются с Вами
- ✓ Проблемы по заявке - Ваши действия
- ✓ Конфликтные ситуации и пути выхода из них
- ✓ Проблемы на отдыхе, ваши действия
- ✓ Вспомогательные услуги
- ✓ Техника «Забегая наперед»
- ✓ Действия по возврату ваших туристов
- ✓ Техника «Отзыв с Ваших слов»
- ✓ Рычаги доверия к Вам от Ваших клиентов
- ✓ Знаки внимания - важная деталь!
- ✓ Важность вашего общения с клиентами как директора



**STAR
TOUR**

8

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСЕЧЕНИЕ НА СТАРТЕ

- ✓ Сайт - готовый шаблон или с нуля?
- ✓ CRM - основные программы 2020 года - преимущества и недостатки каждой
- ✓ Автоматическое заполнение договоров и квитанций
- ✓ Глобальные системы поиска туров
- ✓ Каталог по странам и отелям на сайт
- ✓ Модули поиска туров себе на сайт
- ✓ Модули по поиску регулярных авиа на сайт
- ✓ Модули по доп услугам на сайт: просчет и оформление страховки, билеты на чартерные авиасообщения, билеты на автобус на зарубежные направления
- ✓ Модуль поиска туров в соц сети
- ✓ Программы автопостинга в соц сетях



**STAR
TOUR**

- ✓ Специальные программы для поиска новых клиентов в социальных сетях
- ✓ Программы для email рассылки
- ✓ Автооформление подбора для туристов
- ✓ Электронная подпись



**STAR
TOUR**

9

О ДЕНЬГАХ И ПРИБЫЛИ

- ✓ На чем зарабатываем в туризме? Продукт и ценообразование
- ✓ Сверхприбыль
- ✓ Как повысить средний чек? Модели продаж. Дополнительный продукт
- ✓ Денежный запас для старта
- ✓ Как быстро выйти на прибыль
- ✓ Курс туроператора
- ✓ Нюансы о курсовой разнице
- ✓ Схема движения денег в туризме
- ✓ Прием оплат в валюте тура
- ✓ Оплата от лица туриста туроператору - почему нет, чем чревато?

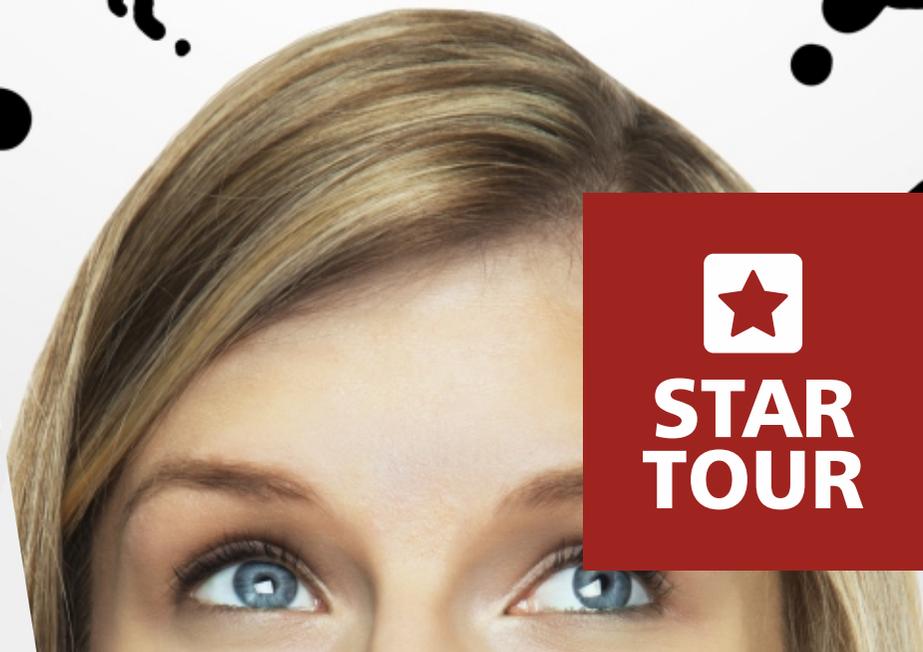


**STAR
TOUR**

- ✓ Преимущества и недостатки менеджеров по туризму с опытом
- ✓ Преимущества и недостатки менеджеров по туризму без опыта
- ✓ Трудоустройство менеджера, юридические и бухгалтерские вопросы
- ✓ Испытательный срок
- ✓ Фрилансеры в туризме
- ✓ Рекламные туры для персонала - кто и как оплачивает
- ✓ Заработная плата в туризме. Три вида, как формируется и от чего отталкиваемся
- ✓ Перечень должностных обязанностей
- ✓ Раскладка по оплате налогов
- ✓ Роль директора в турагентстве



- ✓ Когда можно без скидок
- ✓ Когда выгодно даже со скидкой
- ✓ Как работать без скидок
- ✓ Скидки, как с ними быть?



**STAR
TOUR**

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- ✓ Сторонние подрядчики - да или нет?
- ✓ Работающие схемы 2020 года
- ✓ Чем чревата спам атака ваших туристов
- ✓ SEO продвижение туров - себестоимость, оправданность
- ✓ Google Adwords и Yandex Direct - выгодно ли и в каких случаях?
- ✓ Instagram и Facebook - преимущества и недостатки
- ✓ Контен планы, о чем писать и как расшевелить вашу аудиторию
- ✓ Органические подписчики в соц сетях
- ✓ Накрутки подписчиков, лайков и комментариев - преимущества и недостатки



- ✓ Email рассылка
- ✓ Telegram-каналы. Чат боты.
- ✓ Youtube - лидер области туризма в 2020 году
- ✓ Покупка лидов в туризме
- ✓ Конверсия из лидов в клиента в туризме



**STAR
TOUR**



STAR TOUR

туристический оператор